



Julian Pallasch, Mitarbeiter und Badmanager des Bochumer SHK-Betriebes  
Hasenkamp GmbH, präsentiert den neuen virtuellen Bäderrundgang. (Foto: ©  
Hasenkamp)

## Trotz Corona: Gestalten Sie Ihr Bad!

[Betriebsführung](#) Juni 2020

**Die Pandemie hat der Bochumer Meisterbetrieb Hasenkamp für neue Wege genutzt: Der auf Bädereinrichtungen spezialisierte SHK-Betrieb stellt seine neue virtuelle Ausstellungsfläche vor.**

Der in Bochum ansässige **Meisterbetrieb [Hasenkamp GmbH](#)** von Heinz Hasenkamp versucht trotz Einschränkungen durch die Corona-Krise, bestmöglich für seine Kunden da zu sein. Dabei setzt er auf einen **Ausbau seines digitalen Angebots**. Innerhalb von wenigen Tagen virtualisierte Hasenkamp eines seiner drei Ausstellungsgeschäfte.

### Neue Wege durch Digitalisierung

Die **drei im Ruhrgebiet angesiedelten Filialen** der Hasenkamp GmbH sind derzeit für Kunden geschlossen. Schließlich steht eine **Kontaktreduzierung** im Vordergrund. Damit sich Privat-

Virtueller  
Bäderrundgang [Hier können sie auf der Seite von Hasenkamp den virtuellen Bäderrundgang ansehen!](#)

und Geschäftskunden aber trotz der Schließung noch über Bäder informieren können, entschied Hasenkamp, das Bochumer **Ladengeschäft kurzerhand zu digitalisieren.**

"Die Bochumer Ausstellung mit über 1000 Quadratmetern wurde mit einer professionellen High-Tech-3D-Kamera für virtuelle Bäderrundgänge abgefilmt", berichtet Lisa Pötter. Nun können Kunden **ganz bequem per Smartphone oder Computer die Ausstellung besichtigen**, ohne das Geschäft tatsächlich betreten zu müssen. Das Projekt wurde in kürzester Zeit durch die hauseigene Marketingabteilung umgesetzt. Die dabei zum Einsatz gekommene Technik stammt aus den USA.

### Folge 1: Lisa und Heinz laden ein zum virtuellen Bäderrund...



## Beratung und Planung ohne Kontakt

Beratungen finden nun digital statt. Dazu vergibt das Unternehmen Termine, in denen **mit Hilfe von 3D-Designs Bäder virtuell geplant und gestaltet werden** können. **Dabei beraten die Bäderexperten per Videochat oder Telefon.** So kann der Kunde auf seinem Gerät sehen, wie das neue Bad aussehen wird – ohne die eigenen vier Wände zu verlassen. Außerdem gestartet: eine **neue Serie auf dem YouTube Kanal des Betriebs** der "[Bädertalk](#)". In dem Format wird pro Folge eine umgesetzte Badplanung, aber auch aktuelle und kommende Bädertrends präsentiert.

## Höchste Priorität: Schutz der Mitarbeiter

An vorderster Stelle steht für Betriebsinhaber Heinz Hasenkamp auch der Schutz der eigenen Angestellten. Da die Monteure von Hasenkamp weiterhin unterwegs im Einsatz sind, wurden **so schnell wie möglich die geforderten Schutzmaßnahmen umgesetzt.** Dazu zählt neben der **Ausstattung mit Desinfektionsmittel auch die Ausgabe**



Auszubildende Julian Pallasch präsentiert ihre neue Maske. Foto: © Hasenkamp

### von Masken an die Monteure.

Diese Behelf-Mund-Nasen-Schutzmasken ließ Lisa Pötter, Geschäftsführerin für den Bereich "Bad & Wellness", in einem Kleinbetrieb fertigen. Die **besonders belasteten kritischen Infrastrukturen weiterhin unterstützen** zu können, ist Heinz Hasenkamp besonders wichtig.

Mehr von Hasenkamp in Social Media [Bilder von Hasenkamp auf Instagram](#) ansehen!

Hasenkamp auf [YouTube](#) besuchen!

*Text: Robert Lüdenbach / handwerksblatt.de*

---

[Zurück zur Übersicht](#)